

POURQUOI ANIMER votre VITRINE avec un TRAIN ?

CE QUI BOUGE CAPTE L' ATTENTION DES PASSANTS
Les grands magasins, parisiens notamment, l'ont bien compris

LES TRAINS SONT ET RESTENT DANS L' IMAGINAIRE DE TOUS

LE COTE INEDIT ET REMARQUABLE

L' ENVIE DE RENTRER DANS LA BOUTIQUE

MARQUER LES ESPRITS CREER UN REPERAGE PERMANENT
ah oui ! on a vu , c'ets le magasin avec un train dans la la vitrine!

PRESENTATION DE PRODUITS ACHETABLES

RENOUVELLEMENT DES PRODUITS SUR LES WAGONS

DEVELOPPEMENT ET COMMUNICATION SUR UN THEME

RENOUVELLEMENT DU THEME AISE

MISE EN PLACE AISEE ET RAPIDE

VISIBLE DU TROTTOIR PAR LES PASSANTS ET CONDUCTEURS

A HAUTEUR DES YEUX DES ENFANTS

LE TRAIN FAIT REVER LES ENFANTS ET LES GRANDS

GENERE DU CHIFFRE D' AFFAIRE SUPPLEMENTAIRE

AUGMENTE LA NOTORIETE DE LA BOUTIQUE

COMMUNIQUE DIRECTE SUR VOTRE FICHER CLIENTS

BOUTIQUE EN AVANT GARDE

REPERCUTION INDIRECTE EFFET D' INNOVATION

COLLER A L' HISTOIRE LOCALE DANS LES VILLES DESSERVIES
(AUJOURD' HUI OU NAGUERE) PAR DES TRAINS , OU DES TRAMWAYS
VILLE AU PASSE INDUSTRIEL CHEMINOT ETC ...ETC ...

ET BIEN D' AUTRES AVANTAGES...