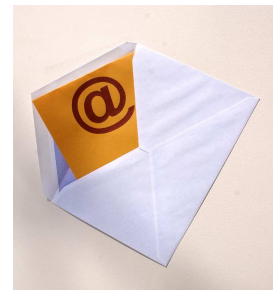


Formation e-Mailing

Vous apprendrez à

- Rédiger un message adapté à l'e-Mailing
- Gérer une base de destinataires en accord avec la législation
- Planifier une campagne e-Mailing efficace
- Comprendre et analyser les résultats
- Segmenter sa base de destinataire pour plus d'efficacité



Objectifs

Cette formation apporte les connaissances et techniques nécessaires pour utiliser l'e-mail comme canal de communication efficace.

Vous développerez toutes les utilisations qu'offre l'outil e-Mailing et développerez les compétences essentielles pour les maîtriser.

Vous acquerez une expérience dans l'e-mail marketing: de la rédaction du message jusqu'à l'analyse des retombées en passant par la gestion des contacts.

Public concerné

Toute personne réalisant des campagnes e-Mailing professionnelles et efficaces directement sur le logiciel e-Mailing ou à partir d'un logiciel de CRM: lettres d'information, e-Mailing promotionnel, sondage de satisfaction, invitation événementielle avec inscription en ligne. Une connaissance du langage HTML est utile.

Support pédagogique

Chaque stagiaire aura à sa disposition un ordinateur relié à Internet pour les exercices appliqués. Avec ces exercices vous prendrez part à un projet réaliste.

Contenu détaillé

Rédiger un message adapté à l'e-Mailing

- L'utilisation de l'éditeur WYSIWYG
- La personnalisation
- La modification de HTML
- Le chargement d'un modèle graphique
- L'utilisation d'une campagne modèle
- Création par un programme externe (API)

Gérer sa base de diffusion

- Le chargement des destinataires
- L'utilisation des groupes
- Louer une base de destinataires
- Ajout des destinataires par un programme externe (API)

Programmer l'envoi

- Le test
- Le test anti-spam
- La programmation de l'envoi

Suivre et analyser les résultats détaillés

- Les résultats détaillés par destinataire
- Les résultats détaillés par groupe
- Le suivi en temps réel

Réaliser aisément des pages d'atterrissage

- La réalisation d'une page d'atterrissage
- Les formulaires

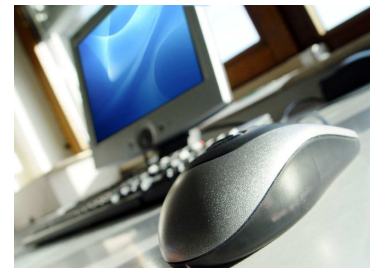
La segmentation

- Création d'un groupe
- Utilisation du groupe dans une campagne

Exercices appliqués

Les exercices se feront sur la plateforme Gulliver eMailing.

- Rédaction d'un message avec texte, images, fichier joint et liens multiples trackés
- Chargement d'une base de destinataires à partir d'Excel ou d'un e-CRM
- Envoi et suivi des résultats



Informations pratiques

Durée : ½ ou 1 jour
Tarif : nous contacter
Lieu : Paris, Lyon ou Marseille
Date : pour connaître le calendrier, nous contacter.

Des formations intra-entreprise, se déroulant au sein de votre entreprise, sont possibles, veuillez nous contacter.

Mobeo est un organisme de formation agréé enregistré sous le numéro 93131328013.