



MADAME A ÉLU PAGE RÉALISÉE PAR LE SERVICE COMMERCIAL DE "MADAME FIGARO"



À FLEUR DE PEAU

La bonne combinaison gagnante et craquante, c'est celle du mat opposé au brillant, du tulle allié à la fagotine de soie, d'une nuance poudrée sertie par un galon contrasté, à la manière d'un trait de plume à l'encre de Chine... C'est le combi-short, sélectionné dans la ligne Craquante de Lou, à la fraîcheur très girly. Chaque exemplaire est moulé en une pièce unique, les élastiques et les coutures disparaissent, dessinant la silhouette comme une épure.
Infos au 01.44.93.44.00.
www.lou-paris.com



SUSHIS COUTURE

Le rouge est mis, célébrant l'union de Kenzo Takada et de Sushi Shop pour le Japon, qui ont répondu en cœur et avec cœur au mouvement relayé par l'intermédiaire de la Croix-Rouge. Le couturier japonais a imaginé un coffret omé de fleurs de cerisier, symbole à ses yeux de beauté et de renaissance, pour accueillir trente-six pièces de sushis, nouvelle génération et très haute couture, comme ces spring rolls au homard ou au tartare de langoustine. Pour chaque Red Box vendue (50 €), Sushi Shop reversera 2 € à la Croix-Rouge au profit de la cause nippone.
Infos au 0.826.826.826. www.sushishop.eu

LE BON GALBE

Pour des fesses de déesse, on s'attaque à un programme sculptant. Spécialistes du remodelage ciblé, les laboratoires Méthode Jeanne Piaubert ont mis au point Wonderfess, crème sculptante spécifique fesses, pour ajouter un vrai coup de pouce cosmétique à nos séances de gym. Une formule de 8 actifs capables d'aider le muscle à se développer tout en raffermissant et tonifiant la peau et en galbant la silhouette. À appliquer matin et/ou soir, et associée à une activité sportive pour en optimiser les résultats.



www.jeannepiaubert.com

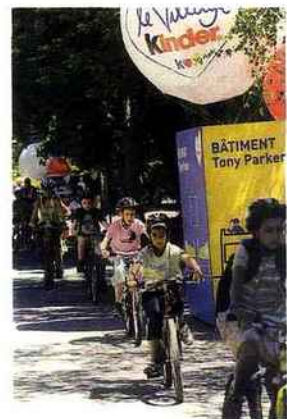
POUR VOUS COMBLER...

Pas besoin de souffrir pour être belle ! Les laboratoires genevois Teoxane vous permettent d'avoir recours à des injections d'acide hyaluronique sans douleur, grâce à la présence dans leur formule d'un anesthésique local, la lidocaïne. Donc, pas d'hésitation pour utiliser Teosyal PureSense Ultimate, un volumateur de dernière génération présent pour la première fois dans une seringue de 3 ml. Destiné à la restructuration du visage nécessitant un volume important de produit, Teosyal PureSense Ultimate permet l'augmentation des tissus sous-cutanés et la correction des dépressions cutanées profondes. Pour une amélioration sensible de vos traits !
Infos sur www.teoxane.com



VACANCES POUR L'ENFANCE

Parce qu'un enfant sur trois ne part pas en vacances, Kinder a conçu un programme, qui se déroule tout au long de l'année, à destination des enfants issus de milieux défavorisés. En 2010, Kinder s'était engagé aux côtés du Secours populaire avec la réalisation d'un spot publicitaire (par Nicolas Philibert). Résultat : 1 500 familles se sont portées volontaires pour accueillir un ou plusieurs enfants de familles aidées par le Secours populaire. En 2011, Kinder finance à nouveau la rediffusion de cette campagne à la télévision. En outre, pour tout achat d'un paquet de Kinder Chocolat, 0,25 € sont reversés au Secours populaire pour cette bonne cause.
www.kinderpourlenfance.fr



PHOTOS D. R.