



beauté

Les anti-âge pour homme

Cure de jouvence

Jadis relégué au fond des linéaires, et ignoré des hommes, l'anti-âge se glisse peu à peu dans le panier de ces messieurs pour leur faire la peau.

L'anti-âge pour homme ne date pas d'hier ! Il y a plus de vingt ans, Lab Series se lançait aux Etats-Unis, talonné par Biotherm en France. Sans succès, jusqu'à aujourd'hui. « Il y a dix ans, le marché de la cosmétique pour homme s'est emballé, mené par l'intérêt de trentenaires précurseurs. Désormais quadras, ils s'intéressent aux techniques anti-âge, explique Alexis Robillard, responsable de la marque Nickel. Ce segment représente 23% du marché masculin avec 15% de croissance depuis trois ans. « L'augmentation est liée aux volumes de ventes, mais reflète une hausse des prix. En 2005, notre produit Silicon Valley était à 60 euros, le plus cher du marché. Il se situe dans la fourchette moyenne aujourd'hui », décrit Alexis Robillard. Les hommes prêts à dépenser plus d'argent pour leur peau ne sont pas si nombreux. La clé du succès ? L'échantillonnage, dans les clubs de sport, les événements sportifs, les boutiques de mode de luxe... Une fois essayé, le produit est adopté. A condition que le résultat soit instantanément bluffant ! Les marques trichent avec des ingrédients tenseurs ou lissants qui font illusion jusqu'à ce que les actifs agissent. Joy Pinto

Photos : DR



Apaïse et lifte à la fois.
Baume après-rasage double action Q10, Nivea, 100 ml, 7,50 euros.

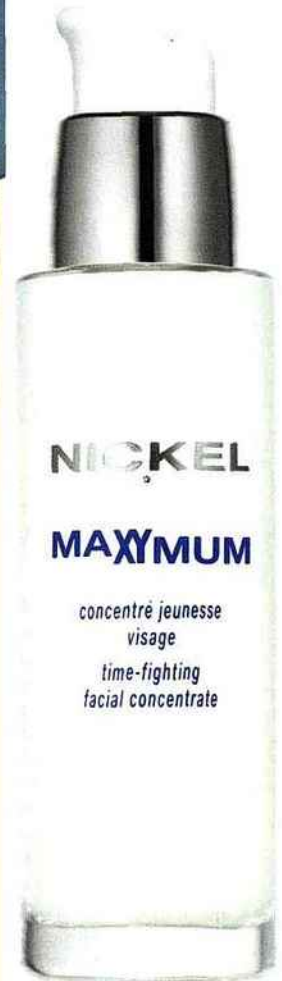


Cible la ride.
Soin antirides antifatigue Liftactiv, Vichy, 30 ml, 23 euros.



Affine l'ovale.
Sérum antidouble menton-8 jours, Jeanne Piaubert, 2x13 ml, 75 euros.

Retend les traits.
Soin fermeté Age Control, Dior, 50 ml, 84,15 euros.



Anti-âge global.
Concentré jeunesse visage Maximum, Nickel, 50 ml, 59 euros.